

The background is a solid red color with several large, overlapping, semi-transparent red shapes that create a sense of depth and movement. These shapes are abstract and organic, resembling flowing liquid or soft-edged geometric forms. The text is centered in the middle of the composition.

INSPIRATIEGIDS GROEIERS

Je eerste stappen in
online adverteren:

Handige tips en concrete
voorbeelden.

OVERZICHT

INSPIRERENDE VOORBEELDEN ROND ADVERTENTIEDOELSTELLINGEN:

- #1: Naamsbekendheid
- #2: Consideratie
- #3: Conversie

INSPIRERENDE VOORBEELDEN ROND ADVERTENTIEKANALEN:

- #4: Facebook-advertenties
- #5: Instagram-advertenties
- #6: Google-advertenties

INSPIRERENDE VOORBEELDEN ROND TARGETTING

- #7: Targetting van je doelgroep

#1

Naamsbekendheid

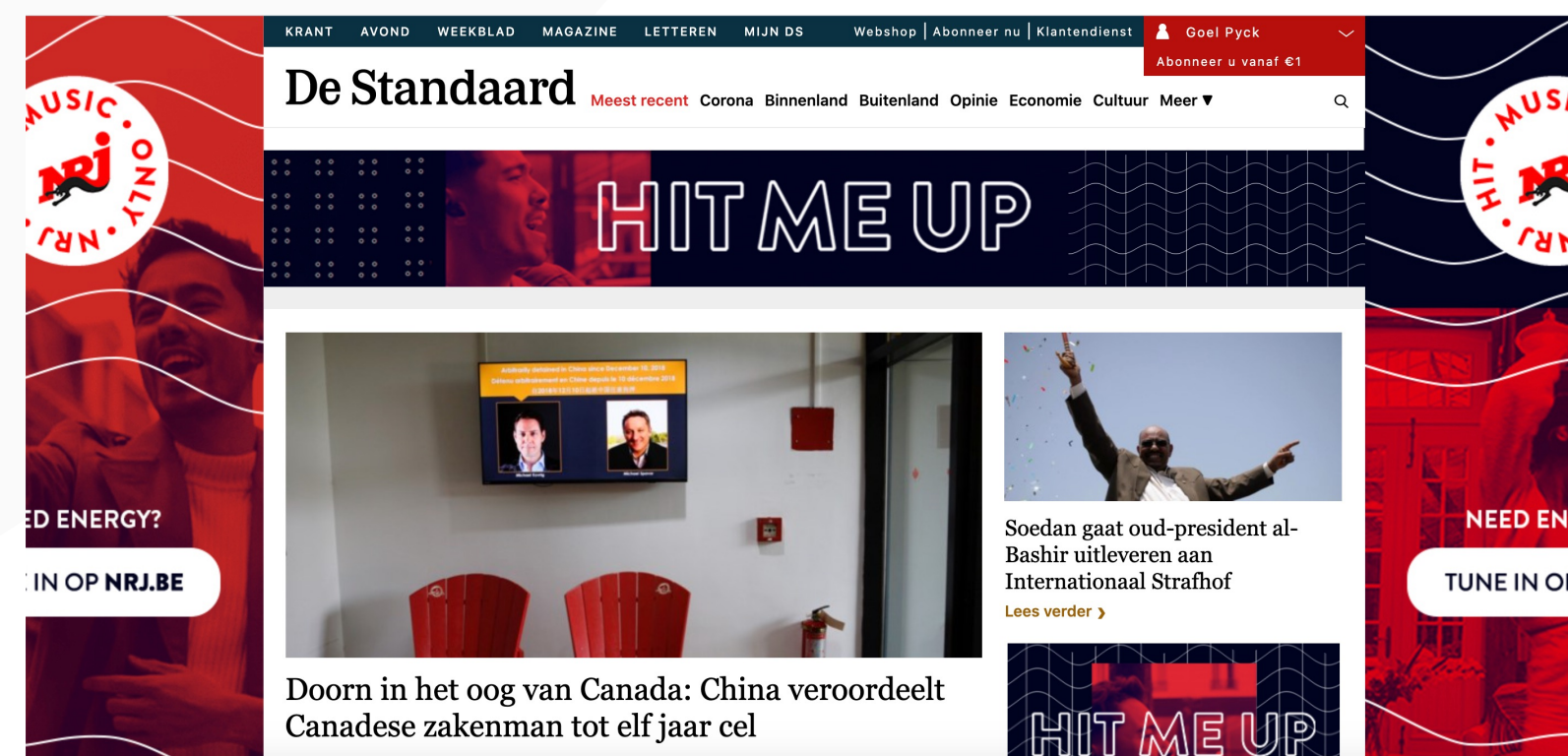
Het is belangrijk om een **advertentie-doelstelling** te kiezen.

Dit kan bijvoorbeeld **naamsbekendheid** (awareness) zijn. Advertenties met deze doelstelling worden vooral gemaakt door grote bedrijven met veel advertentiebudget.

Ze zijn eigenlijk niet aan te raden voor kleinere webshops. Enkel als je met een totaal nieuw product komt dat niemand kent zijn naamsbekendheidsadvertenties bruikbaar voor een kleine webshop.



De radiozender NRJ maakt gebruik van het Google display om naamsbekendheidsadvertenties te plaatsen op de websites die potentiële luisteraars bezoeken.



Bol.com heeft naamsbekendheidsadvertenties lopen op Facebook die mensen moeten laten kennis maken met Select van Bol.com.

Consideratie

Wil je ervoor zorgen dat meer mensen jouw producten en merk overwegen of opzoeken op het moment dat ze een aankoop willen doen? Dan is **consideratie** een tweede mogelijke advertentiedoelstelling.

Binnen de consideratiedoelstelling zijn er nog veel subdoelstellingen. De eerste subdoelstelling is **traffic**. Deze advertentie probeert mensen naar de website te leiden.



Lola&Liza gebruiken traffic-advertenties om mensen naar hun website te krijgen waar ze blog-artikelen kunnen lezen met tips, tricks en weetjes over hun kledij.



Eerder dan direct een reinigingsbar te verkopen wil Nivea met deze Instagram story mensen naar de website lokken.



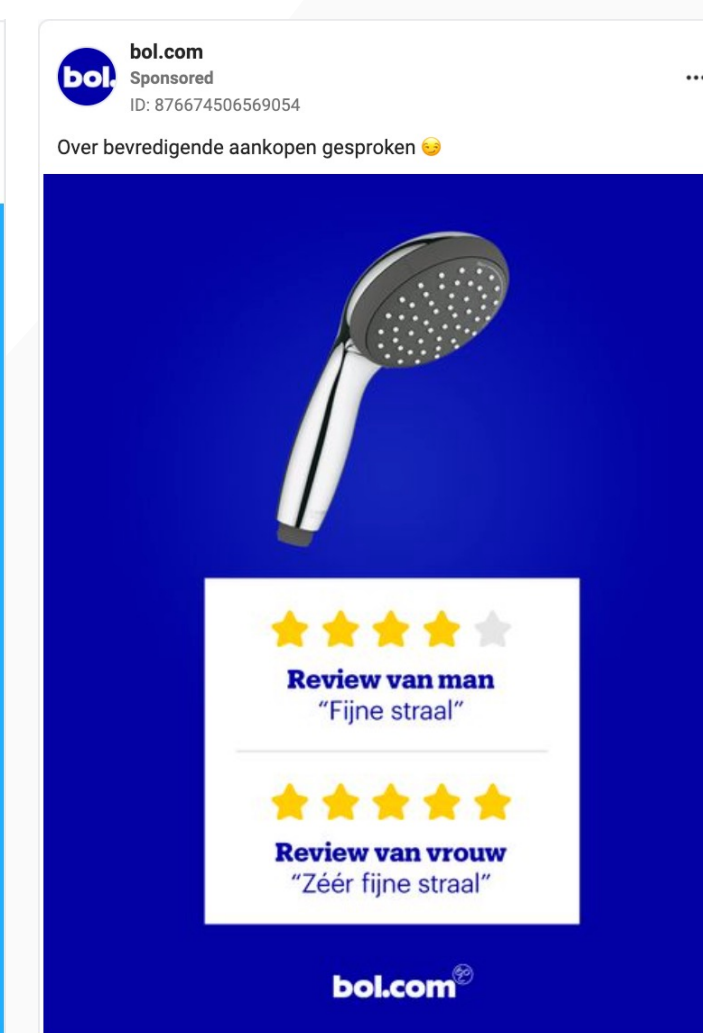
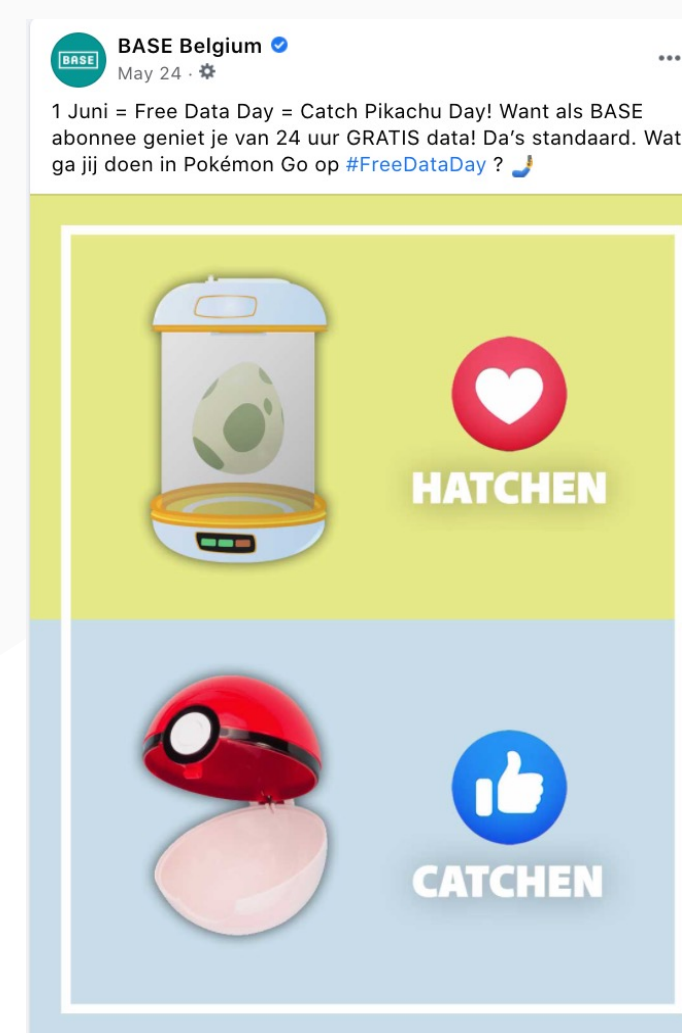
Zara wil met deze traffic-advertentie mensen kennis laten maken met de nieuwe mannencollectie. Eerder dan direct iets te verkopen is het doel dat mensen eens door de verschillende kledingstukken op de website scrollen.

#2

Consideratie

De tweede subdoelstelling is **engagement**. Een advertentie met engagement als doel wil interactie creëren met mensen. De bedoeling is dat mensen een like, een comment, een tag, ... achterlaten.

Deze Facebook-advertentie van BASE is bedoeld om een reactie (liken) uit te lokken bij de mensen die de advertentie zien.

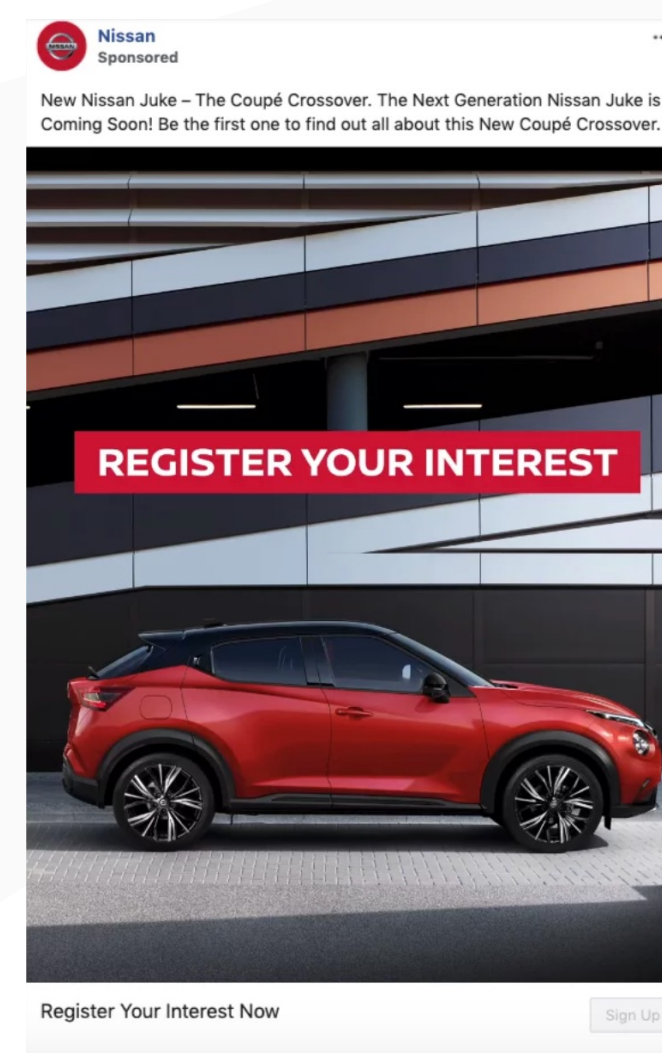


Bol.com is het beste voorbeeld van een bedrijf dat goed is in het maken van engagementadvertenties. Ze gebruiken grapjes die door iedereen herkend worden. Veel mensen liken, commenten en taggen andere mensen in deze advertenties.

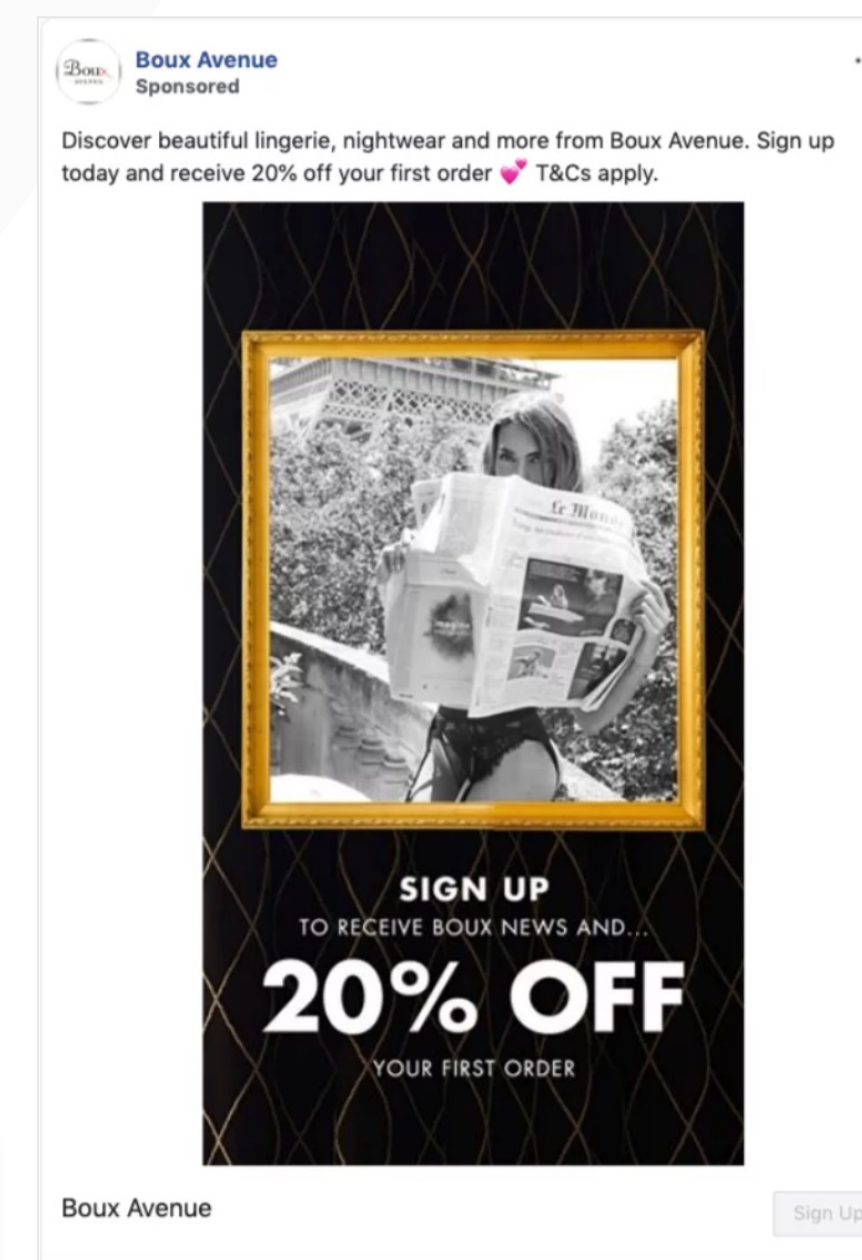
Consideratie

De derde subdoelstelling is **lead generation**. Een advertentie met lead generation als doel is erop gericht om gegevens (bijvoorbeeld e-mailadres) te verkrijgen van de mensen die de ad zien.

Deze verzamelde e-mailadressen kan je gebruiken om je volgers een nieuwsbrief te sturen.



Nissan gebruikt 'lead generation' advertenties om mensen zich te laten registreren voor de lancering van hun nieuwe wagen.



Boux Avenue belooft korting aan mensen die doorklikken op de 'lead generation' Facebook-advertentie en hun e-mailadres ingeven.

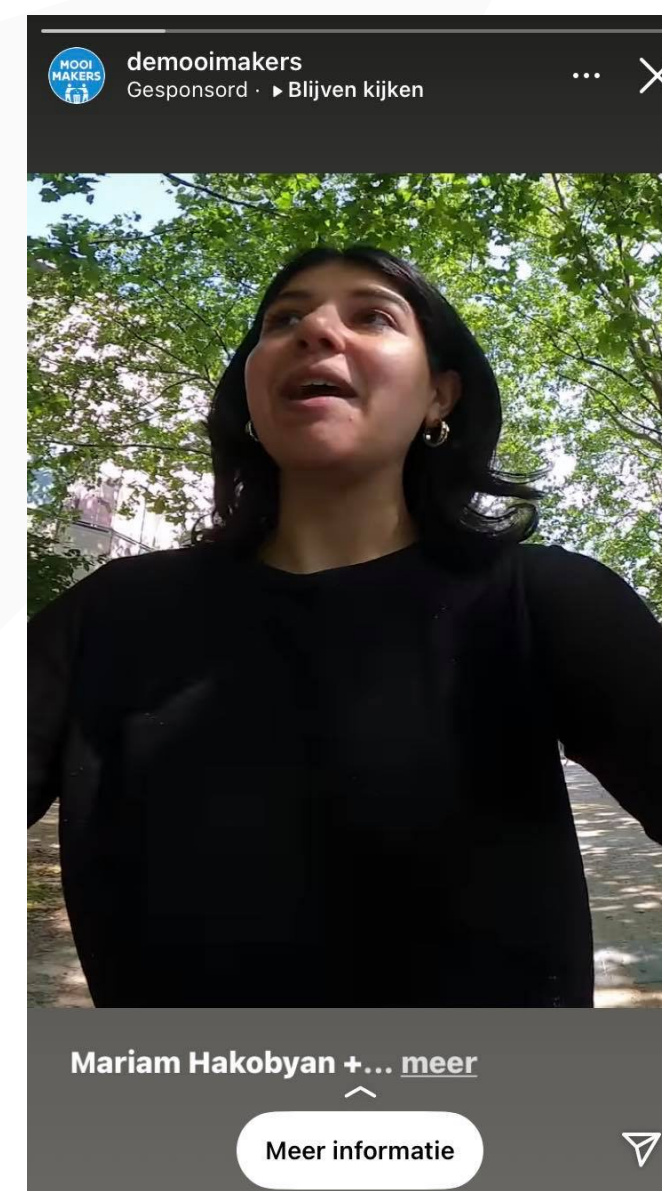


Janso maakt gebruik van lead generation advertenties in het Google Display-netwerk. Mensen die doorklikken en de brochure willen downloaden dienen hun e-mailadres in te geven.

#2

Consideratie

De vierde subdoelstelling is **video views**. Een advertentie met het video views als doel is erop gericht om mensen de video in de advertentie zo lang mogelijk te laten bekijken.



Mooimakers heeft een Instagram story ad met video views als doel. In de video geeft een influencer uitleg over zwerfvuil.



BASE gebruikt advertenties om mensen kennis te laten maken met de samenwerking tussen BASE en Tadaam.

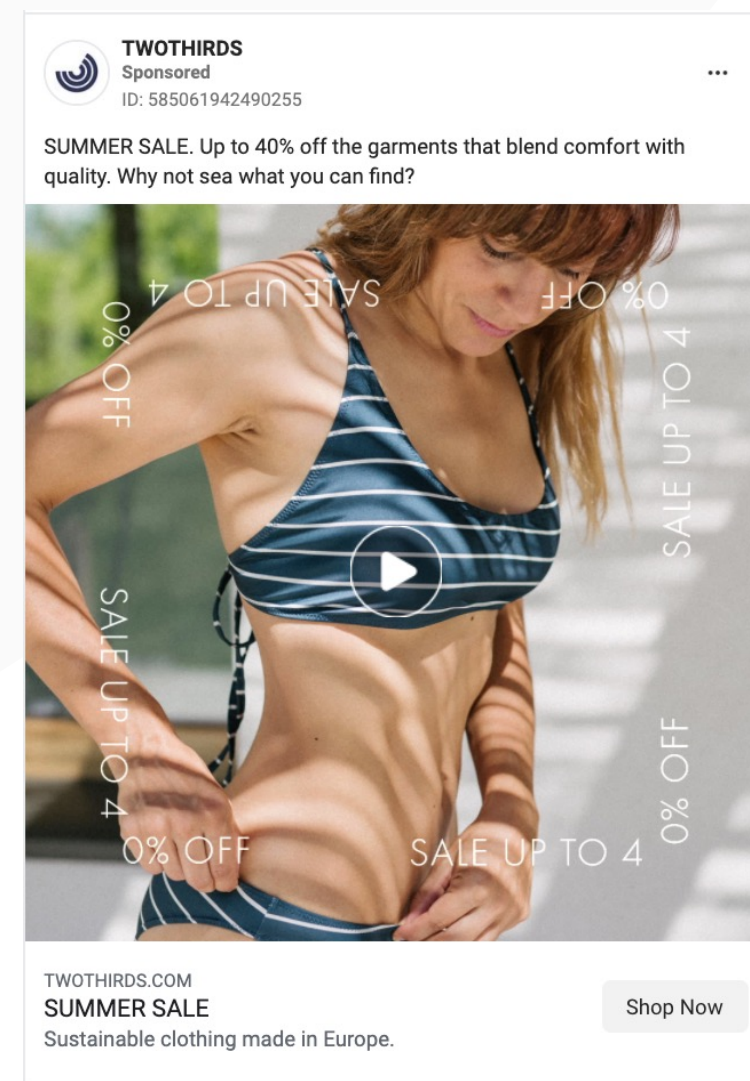
#3

Conversie

Een derde mogelijke advertentiedoelstelling is **conversie**.

Voor kleinere webshops die willen starten met adverteren is dit de aangeraden advertentiedoelstelling. Conversie-ads leveren het snelst sales op.

Twothirds maakt gebruik van een conversie-advertentie op Facebook om solden aan te kondigen.



TWOTHIRDS
Sponsored
ID: 585061942490255

SUMMER SALE. Up to 40% off the garments that blend comfort with quality. Why not see what you can find?

0% OFF SALE UP TO 40% OFF SALE UP TO 40% OFF SALE UP TO 40% OFF

TWOTHIRDS.COM
SUMMER SALE
Sustainable clothing made in Europe.

Shop Now



bol.com
Sponsored
ID: 858094598416261

Bestel nu een rotan lamp van Lucide en geef jouw huis een magisch effect

bol.com

BOL.COM
Ontdek rotan lampen van Lucide
Op zoek naar een Rotan Lucide Verlichting? Rotan Lucide Verlichting koop je eenvoudig online bij bol.com ✓ Snel i...

Shop Now



Coolblue
Sponsored
ID: 533143208042285

De beste printers voor jou. Bestel op Coolblue.be of kom langs in één van onze winkels.

PRINTERS.
Druk druk druk.

COOLBLUE.BE
Alles voor een glimlach.
Vóór 23.59u besteld? Morgen in huis.

Order Now

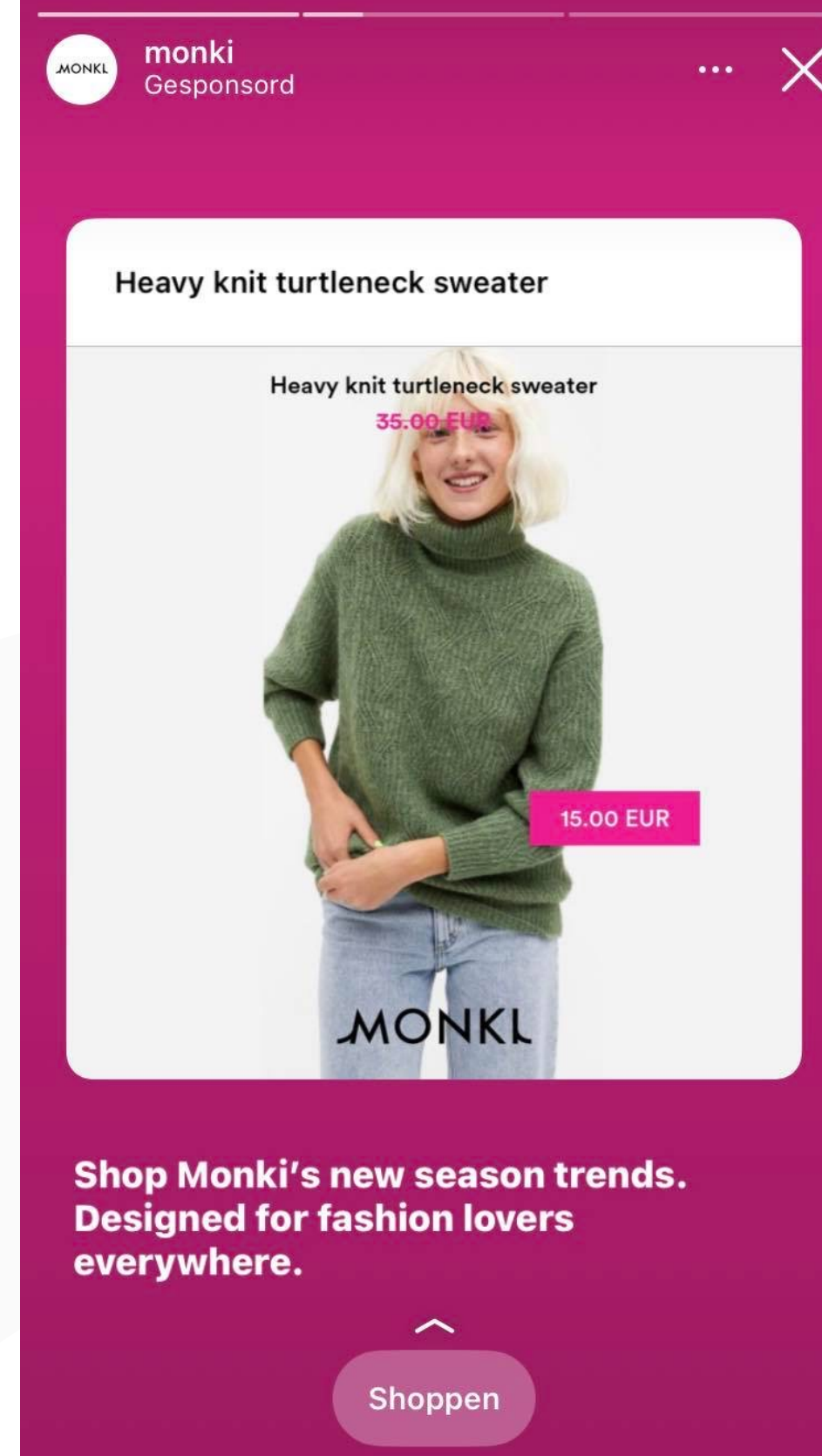
Bol.com en Coolblue maken gebruik van conversie-advertenties op Facebook en Instagram om zeer specifieke producten te verkopen. Wanneer mensen doorklikken op de ad komen ze direct terecht bij het product in de webshop.

#3

Conversie

Een derde mogelijke advertentiedoelstelling is **conversie**.

Voor kleinere webshops die willen starten met adverteren is dit de aangeraden advertentiedoelstelling. Conversie-ads leveren het snelst sales op.



Monki maakt gebruik van conversie-advertenties op Instagram stories.



Twothirds maakt ook gebruik van conversie-advertenties in het Google Display-netwerk om solden aan te kondigen.

#4

Facebook-advertenties

Er bestaan verschillende kanalen waarop je als webshop kan adverteren. Een eerste kanaal is **Facebook**.

Er bestaan verschillende formats, waaronder een eenvoudige afbeelding. Dit format is erg makkelijk maar scoort doorgaans het minst goed bij mensen die de advertentie te zien krijgen.



Bol.com maakt gebruik van Facebook-advertenties met een afbeelding voor zijn bekende 'engagement ads'.

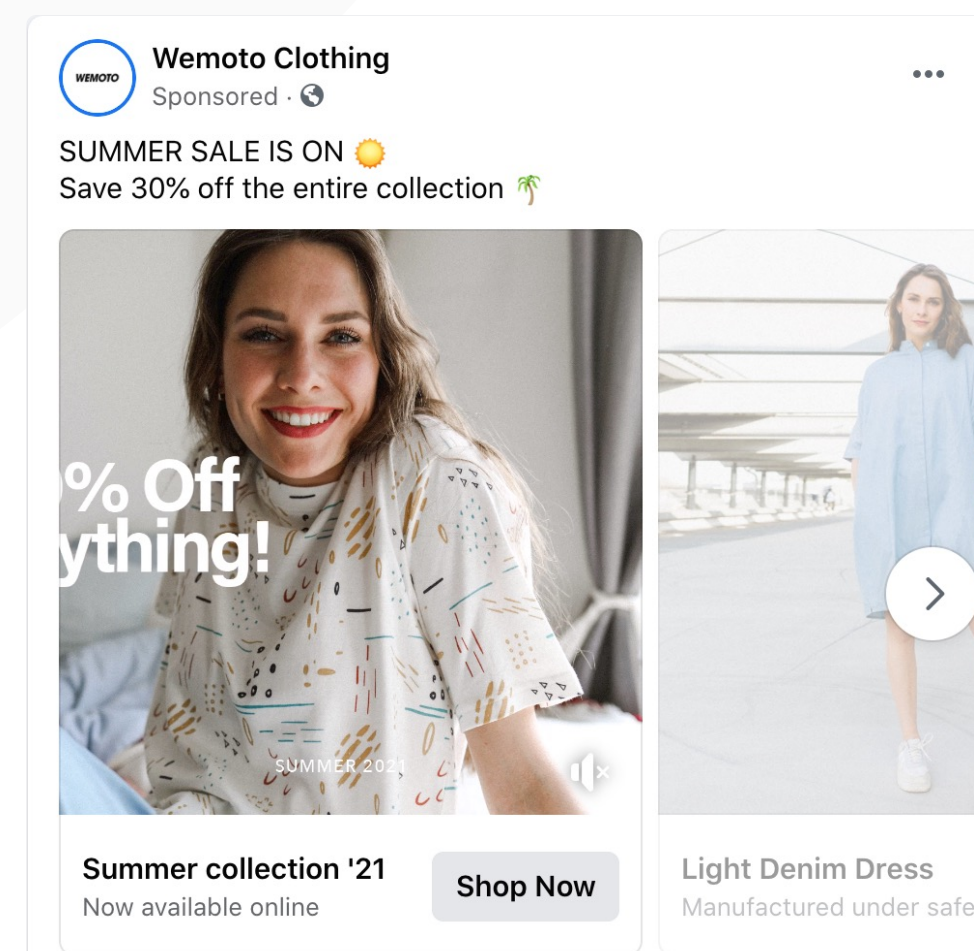


Calvin Klein maakt gebruik van het afbeelding format op Facebook om een specifiek product in de kijker te zetten.

#4

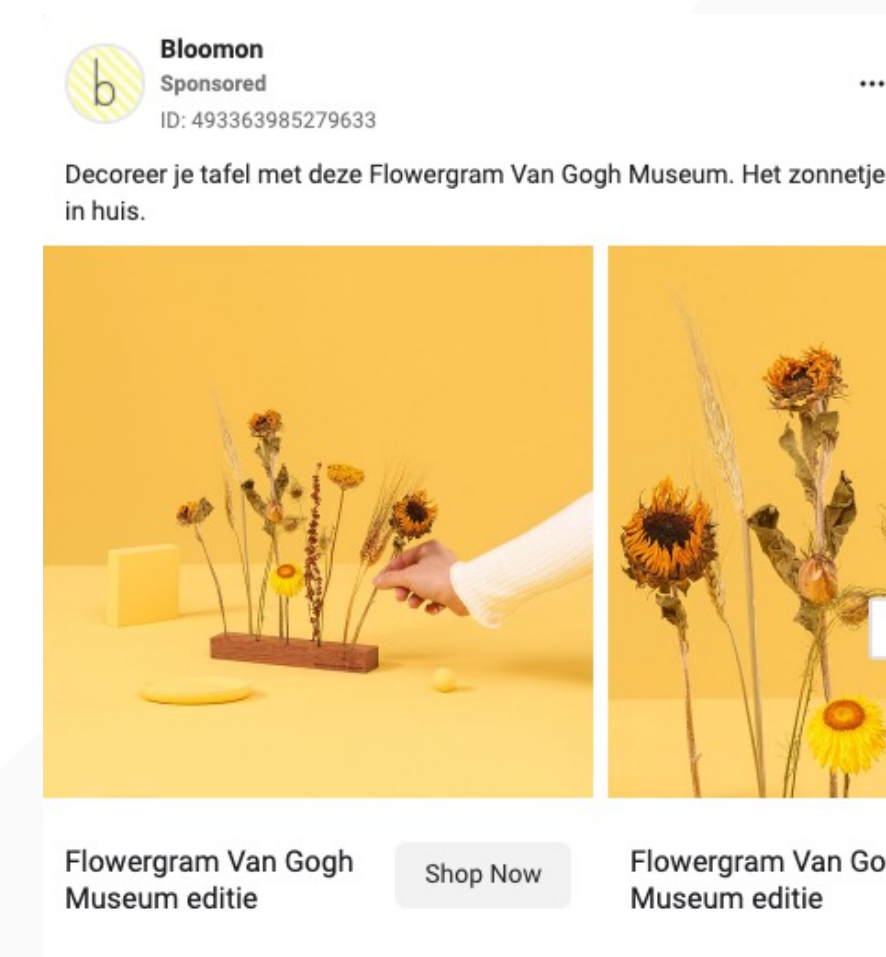
Facebook-advertenties

Een tweede format is de **carousel**. Deze advertentie bestaat uit meerdere afbeeldingen met telkens een call to action. Carrousel ads zijn ideaal om meerdere producten in één post te promoten.



Wemoto maakt gebruik van carousel ads op Facebook om verschillende producten die in korting staan te adverteren.


Bloomon maakt gebruik van carousel ads op Facebook om verschillende facetten van één product te laten zien.



#4

Facebook-advertenties

Een derde format is de **video-advertentie**. Video's scoren goed bij de meeste doelgroepen en in het Facebook-algoritme.



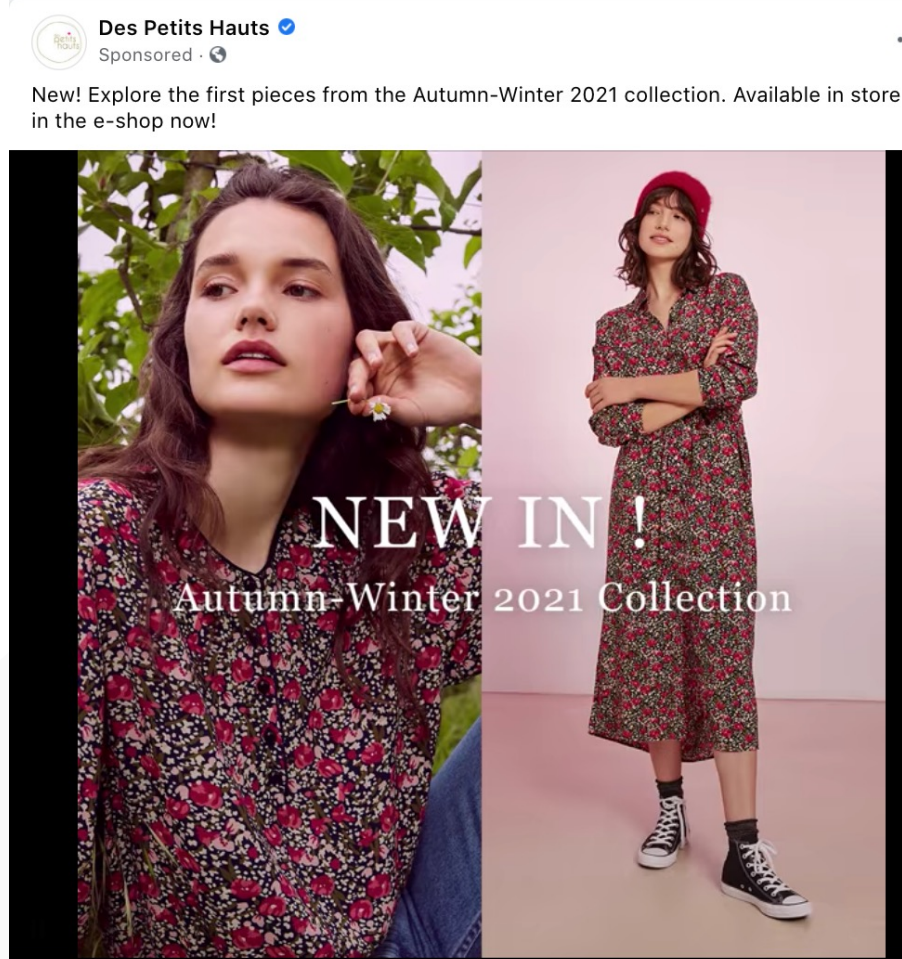
Bloomon
Sponsored
ID: 135629302016929

Wil je écht uitpakken op Valentijnsdag? Geef dan de extra luxueuze Valentine's Edition. Beschikbaar met bijpassende vaas.

BLOOMON.BE
Floral design van bloomon
Geen bloemen, maar bloomon

Learn More

Bloomon maakt gebruik van video ads op Facebook om te tonen hoe hun boeketten eruit zien.



Des Petits Hauts
Sponsored

New! Explore the first pieces from the Autumn-Winter 2021 collection. Available in store or in the e-shop now!

NEW IN!
Autumn-Winter 2021 Collection

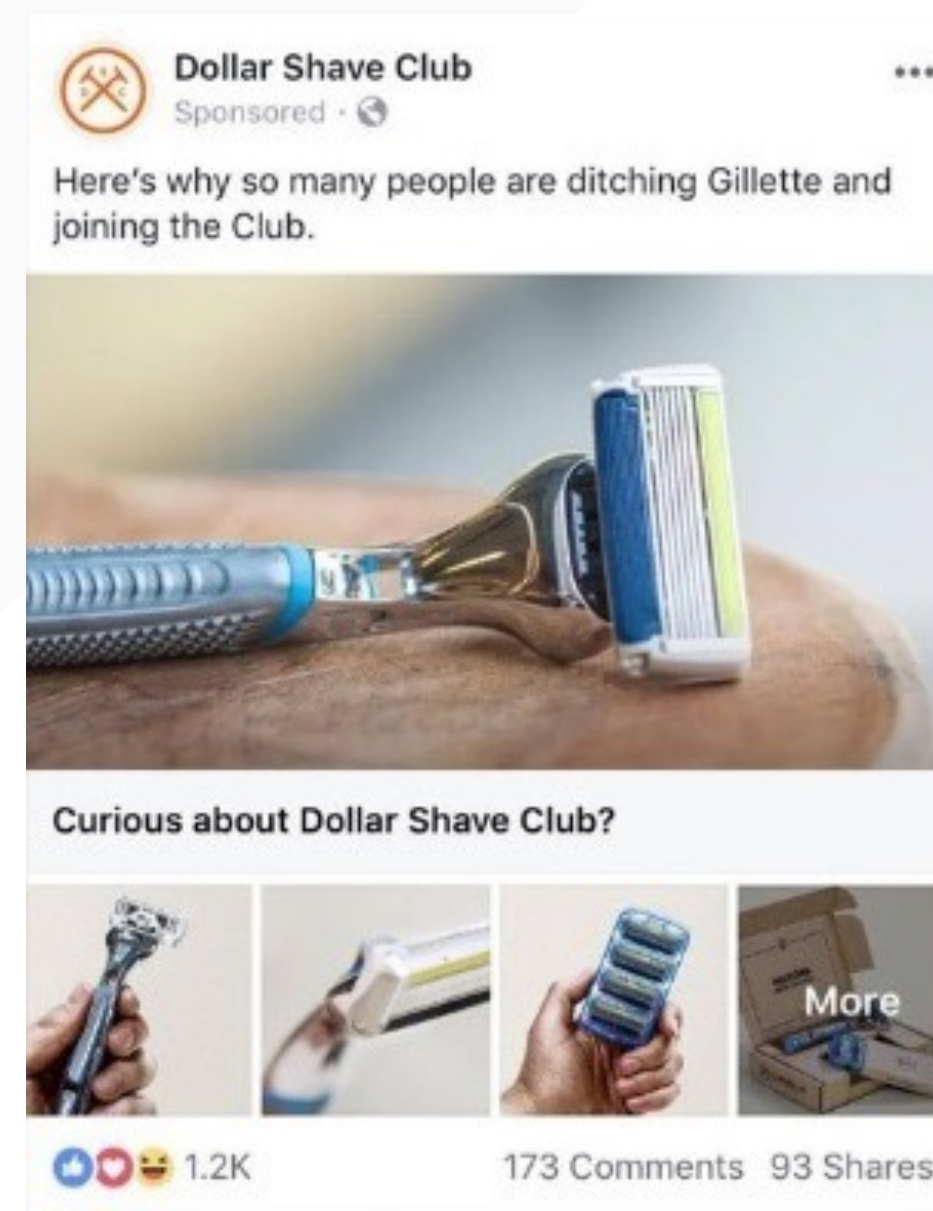
DESPETITSHAUTS.COM
Our newcomers
Life, but prettier

Get Offer

Des Petits Hauts maakt gebruik van een video ad op Facebook om de nieuwe collectie te tonen.

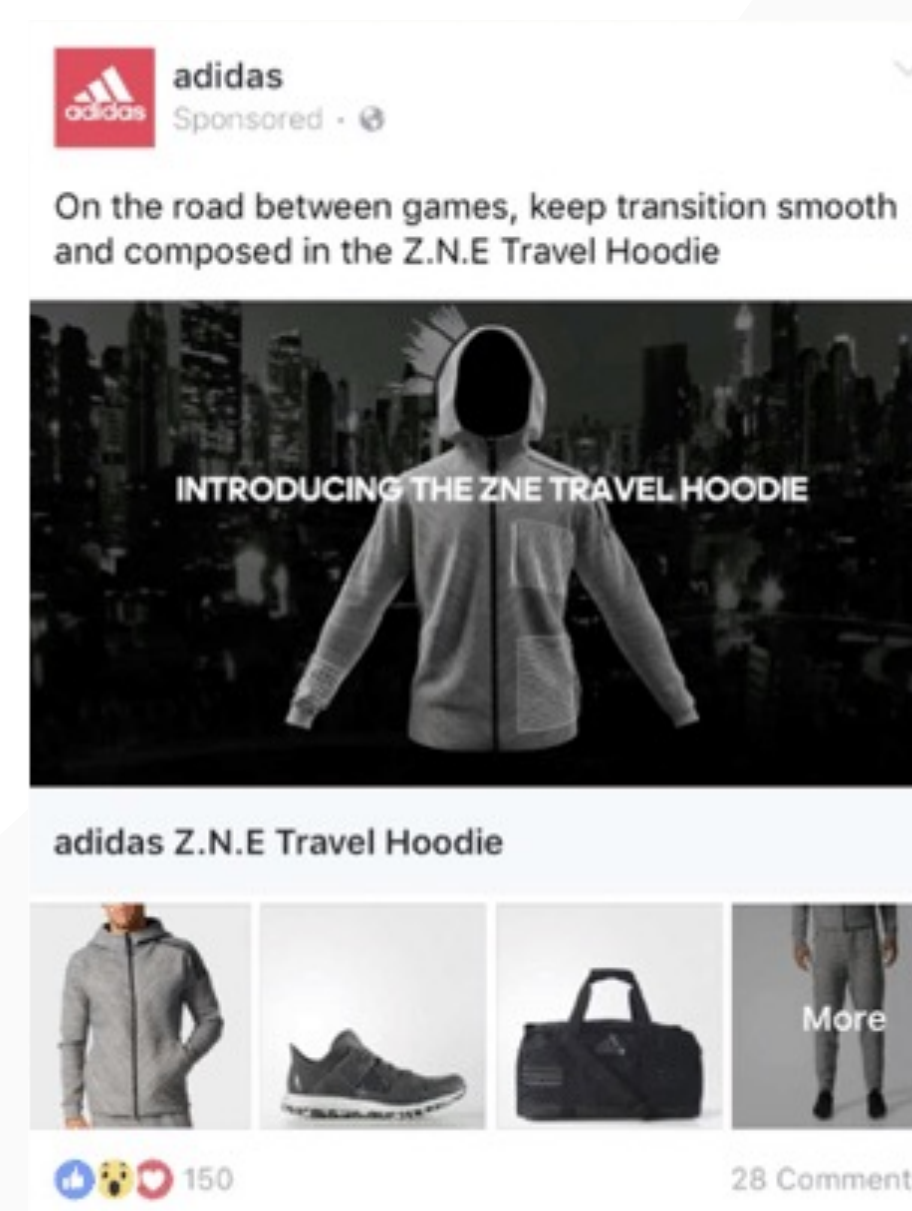
Facebook-advertenties

Een vierde en laatste format is de **collection advertentie**. Deze advertenties zijn ideaal voor webshops. Ze tonen een korte video en daaronder de specifieke producten die in de video te zien zijn. Zo combineert dit format de consideratie en de conversie advertentiedoelstelling.



Dollar shave club maakt gebruik van collection ads om de verschillende aspecten van zijn product uit te lichten.

Adidas maakt gebruik van collection ads op Facebook om verschillende producten die bij elkaar horen of combineerbaar zijn te promoten.



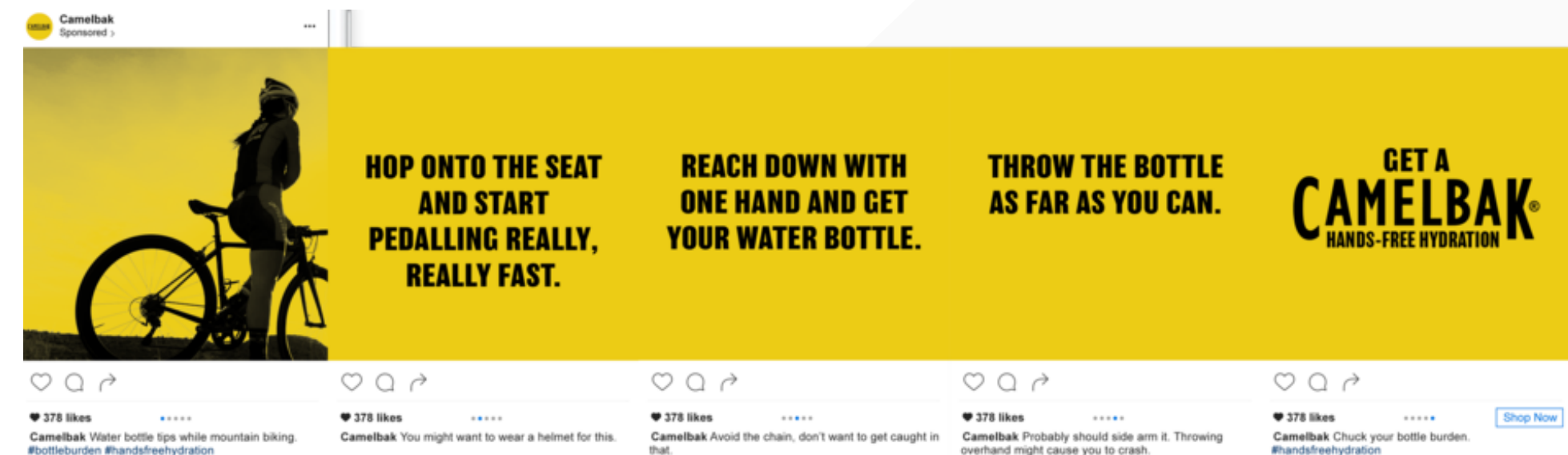
#5

Instagram-advertenties

Een tweede kanaal is **Instagram**. Er bestaan verschillende advertentieformats waarmee je kan adverteren op Instagram.

Een eerste format is de **carrousel**. Deze advertentie bestaat uit een post met meerdere afbeeldingen en slechts één call to action (dit verschilt van Facebook carrousels).

Weddingpaperdivas gebruikt carrousel ads op Instagram om een voorbeeld te tonen van hoe het product eruit kan zien.

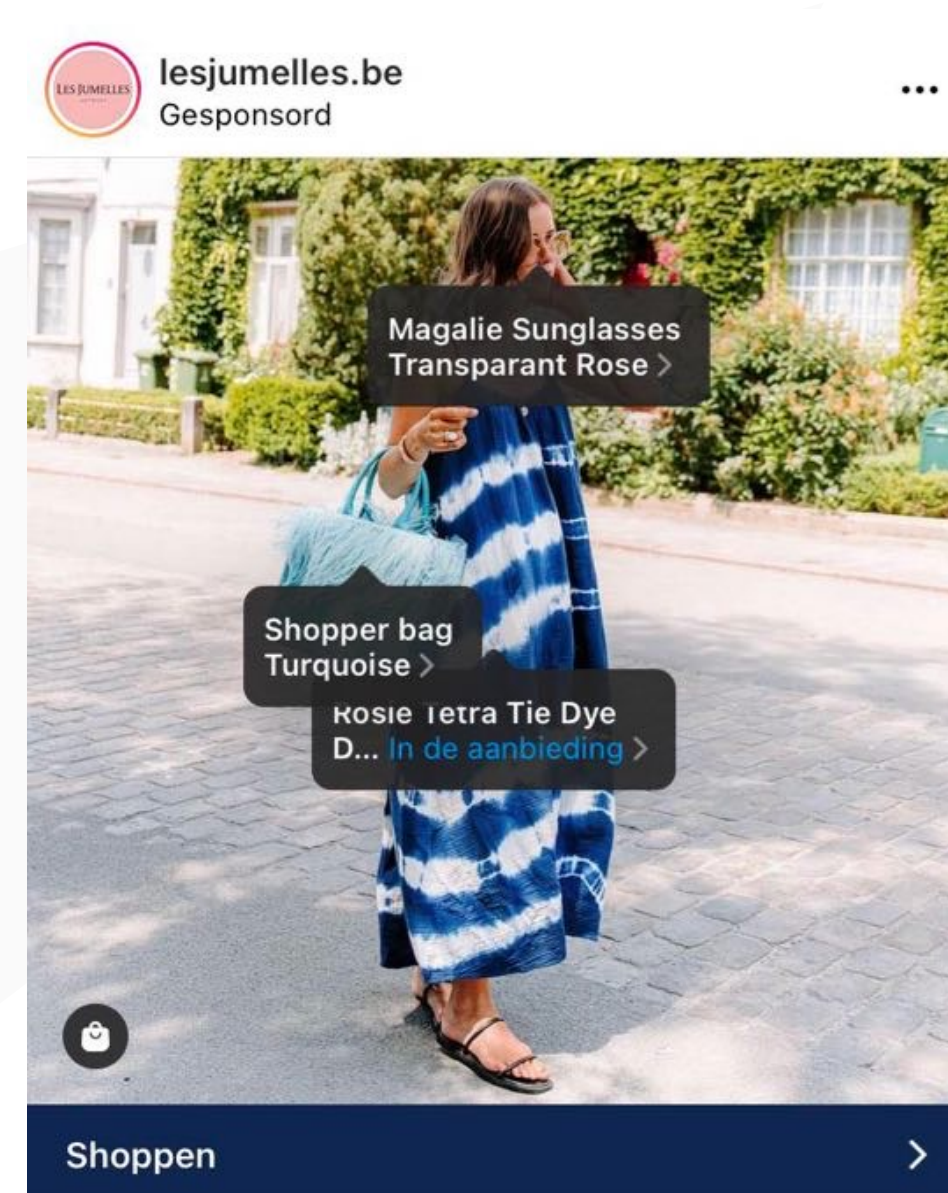


Camelbak gebruikt carrousel ads op Instagram om de verschillende voordelen van hun product uit te lichten.

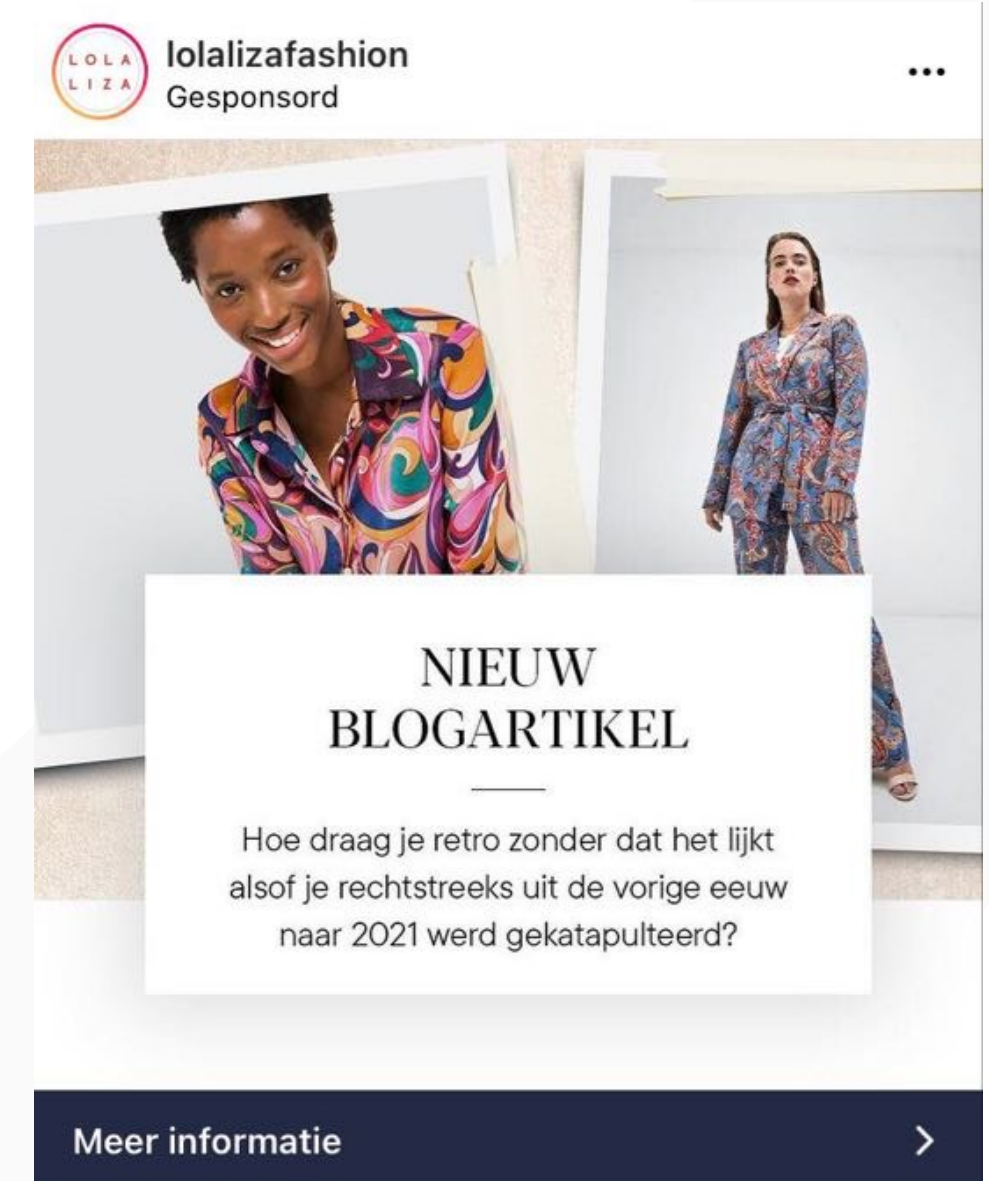
#5

Instagram-advertenties

Een tweede format is de eenvoudige **afbeelding**. Dit format is erg makkelijk maar scoort doorgaans het minst goed bij mensen die de advertentie te zien krijgen.



Les Jumelles gebruikt afbeelding ads op Instagram om hun producten te tonen. Ze taggen de verschillende producten in de afbeelding zodat mensen makkelijk kunnen doorklikken.

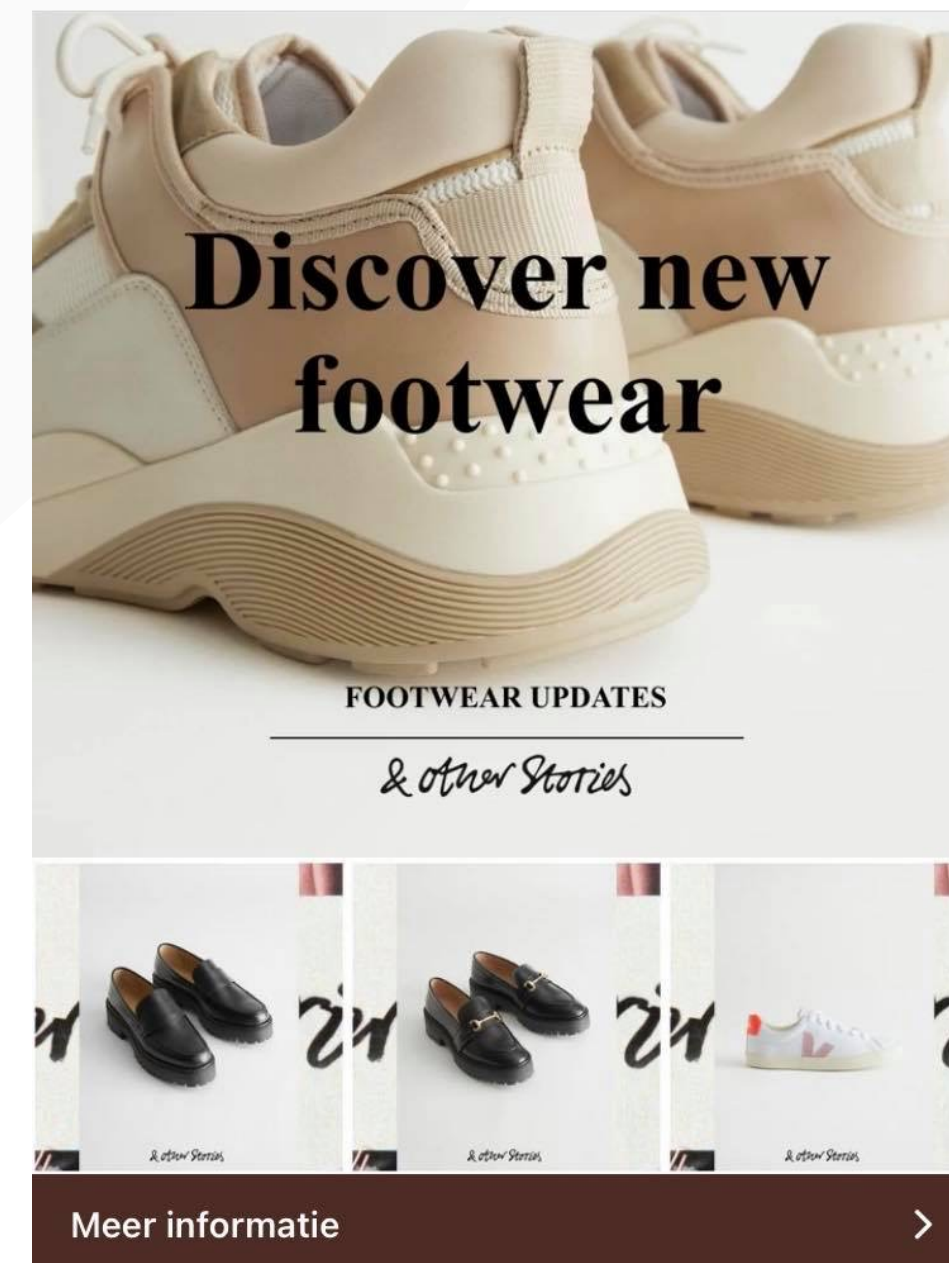


LolaLiza gebruikt afbeelding ads op Instagram om mensen door te laten klikken naar hun laatste blogartikel.

#5

Instagram-advertenties

Een derde format is de **collection ad**. Dit format is exact hetzelfde als de collection ads op Facebook.



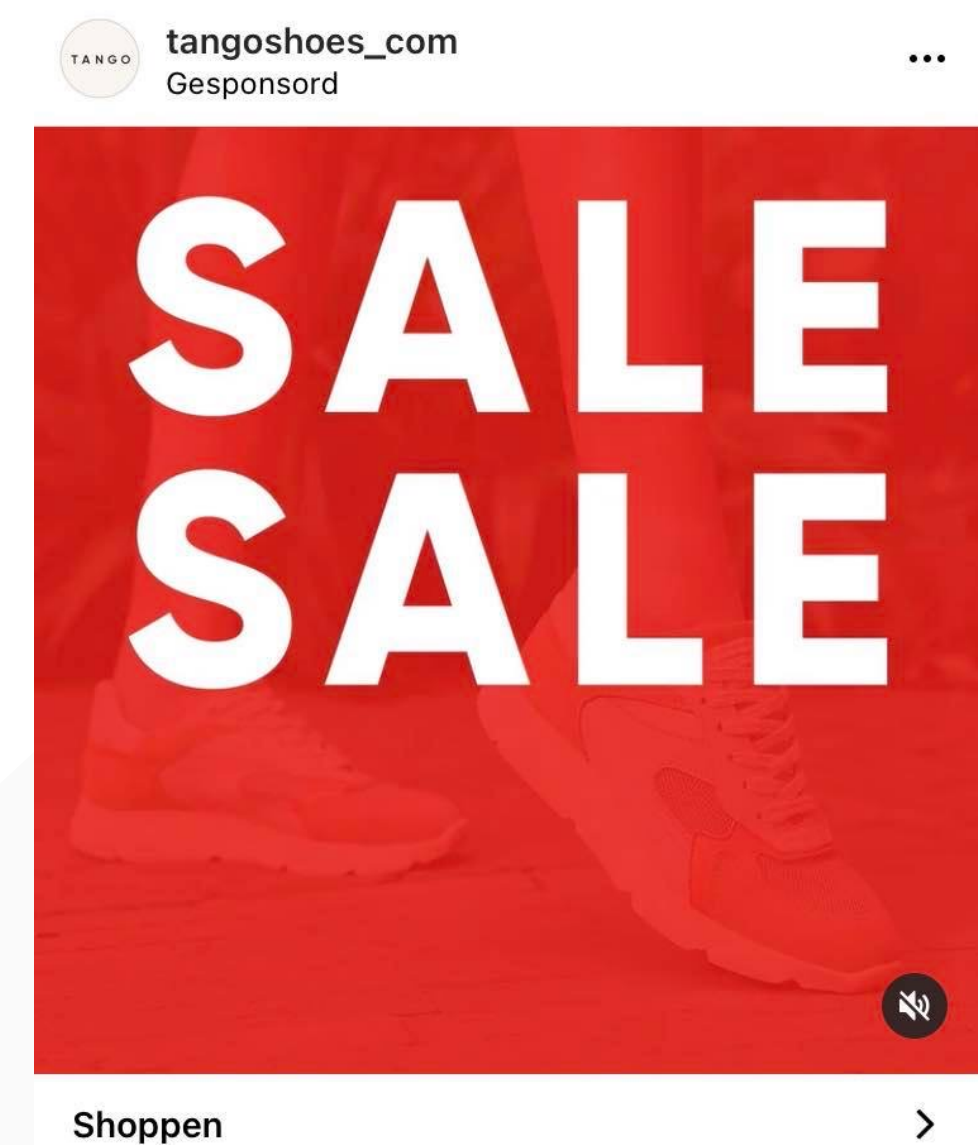
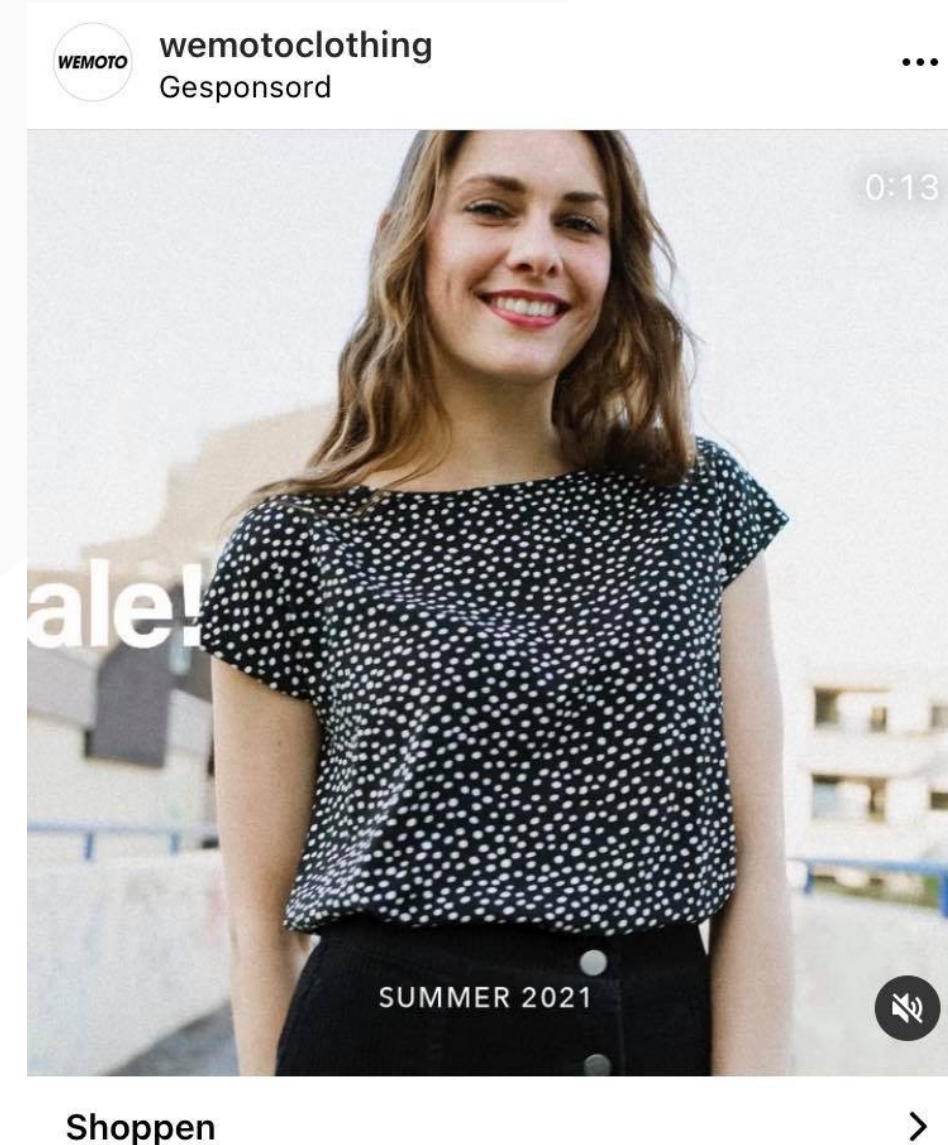
&Otherstories gebruikt collection ads op Instagram om hun schoenencollectie te promoten.

#5

Instagram-advertenties

Een vierde format is de **video ad**. Dit format is exact hetzelfde als de video ads op Facebook.

WeMoto maakt gebruik van een video ad op Instagram om de solden voor de zomercollectie te tonen.



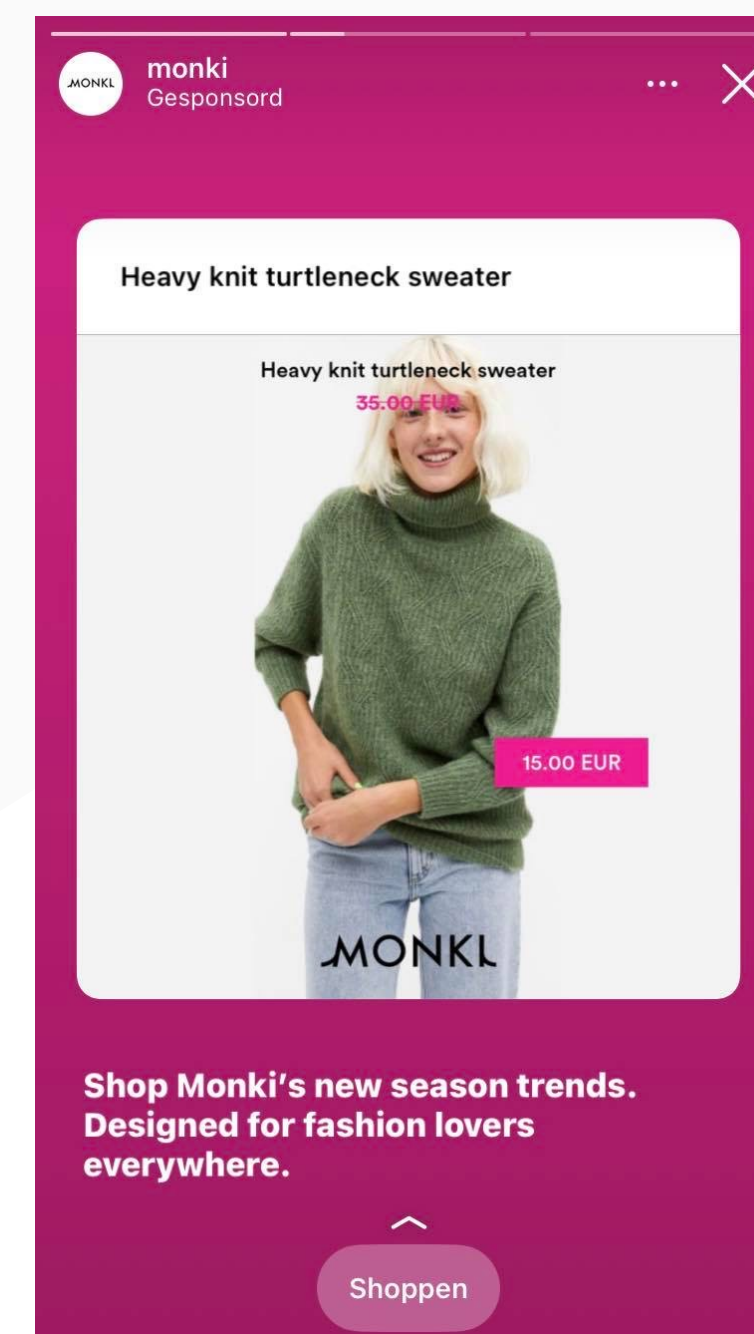
Tango maakt gebruik van een heel korte video ad op Instagram waarin enkel de tekst 'sale' te zien is. Veel bedrijven maken dit soort korte video's in de plaats van een afbeelding omdat video's beter scoren in het Instagram- en Facebook-algoritme.

#5

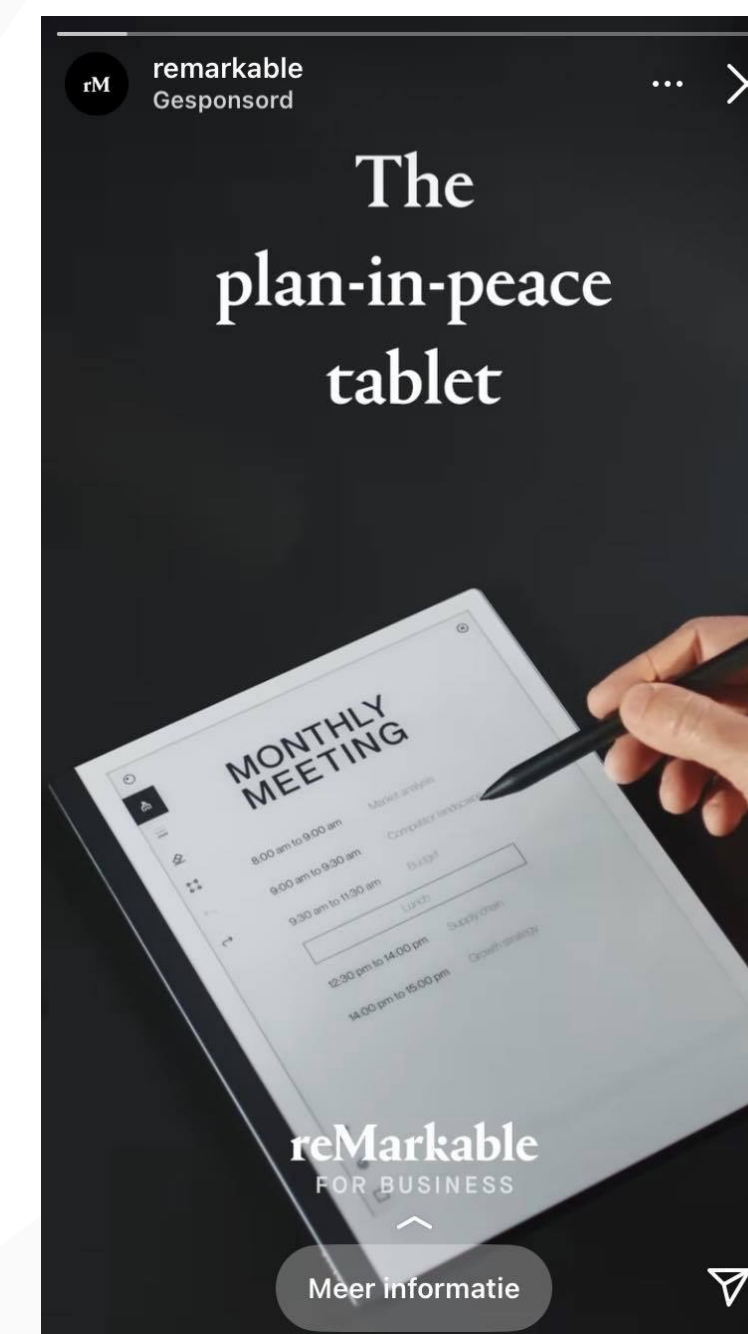
Instagram-advertenties

Een vijfde en laatste format is de **story ad**. Dit format is voorlopig uniek voor Instagram. Het zijn afbeeldingen of video's die slechts gedurende 24 uur zichtbaar zijn.

Rermarkable en Nivea maken gebruik van story ads op Instagram om hun product voor te stellen. Wie op de call to action 'meer informatie' klikt, komt terecht op een infopagina eerder dan een productpagina in een webshop.



Monki maakt gebruik van een Instagram story ad om een product in de kijker te zetten. Als je doorklikt op deze ad kom je direct bij dat product in de webshop terecht.



Google-advertenties

Google search ads zijn zoekadvertenties die verschijnen wanneer iemand een bepaald zoekwoord ingeeft in Google.

Google search ads verschijnen wanneer iemand al op zoek is naar jouw product bedrijf of je concurrent. Het is een ideale manier om mensen (die al de intentie hebben om te kopen) effectief te laten kopen op jouw webshop.

Advertentie · <https://www.lesjumelles.be/> ▾

Les Jumelles | Your favourite webshop

Discover our collection for charismatic women that are not afraid of taking risks. Discover our unique collection of accessories, clothing, shoes, bags and jewelry. Next day delivery. Secure payment. 14 days return policy. Worldwide shipping. Types: Dresses, Accessories.

New Arrivals

Our bright new arrivals are here
Dive in and take a look !

Pop-up Boutique Knokke

Meet us at the seaside.
Discover our unique collections

Women's Clothing

Our collection exists of unique
pieces: dresses, tops and many more

Accessories

A wide range of accessories to
dress your outfit up or down.

Google search ad die verschijnt wanneer de winkel 'Les jumelles' als zoekwoord wordt ingegeven in Google.

ecologische kledij

Advertentie · <https://www.brooklyn.be/> ▾ 056 60 67 78

Ruime keuze Eco kleding | Brooklyn: -10% op klantenkaart

Spaar ook online 10% korting via klantenkaart. Shop bij de profashional uit je buurt. Ontdek...

Advertentie · <https://www.goedvandoen.be/> ▾

Faire biokledij | voor mannen en vrouwen | GOEDvandoen.be

GOEDvandoen is een webshop met mooie, eerlijke én biologische kledij. GOED hé!

Advertentie · <https://www.organicbasics.com/> ▾

Organic Basics | Gemaakt in Europa | OrganicBasics.com

Hoge kwaliteit, duurzame dames en heren kleding – ontworpen in Kopenhagen, Denemarken.

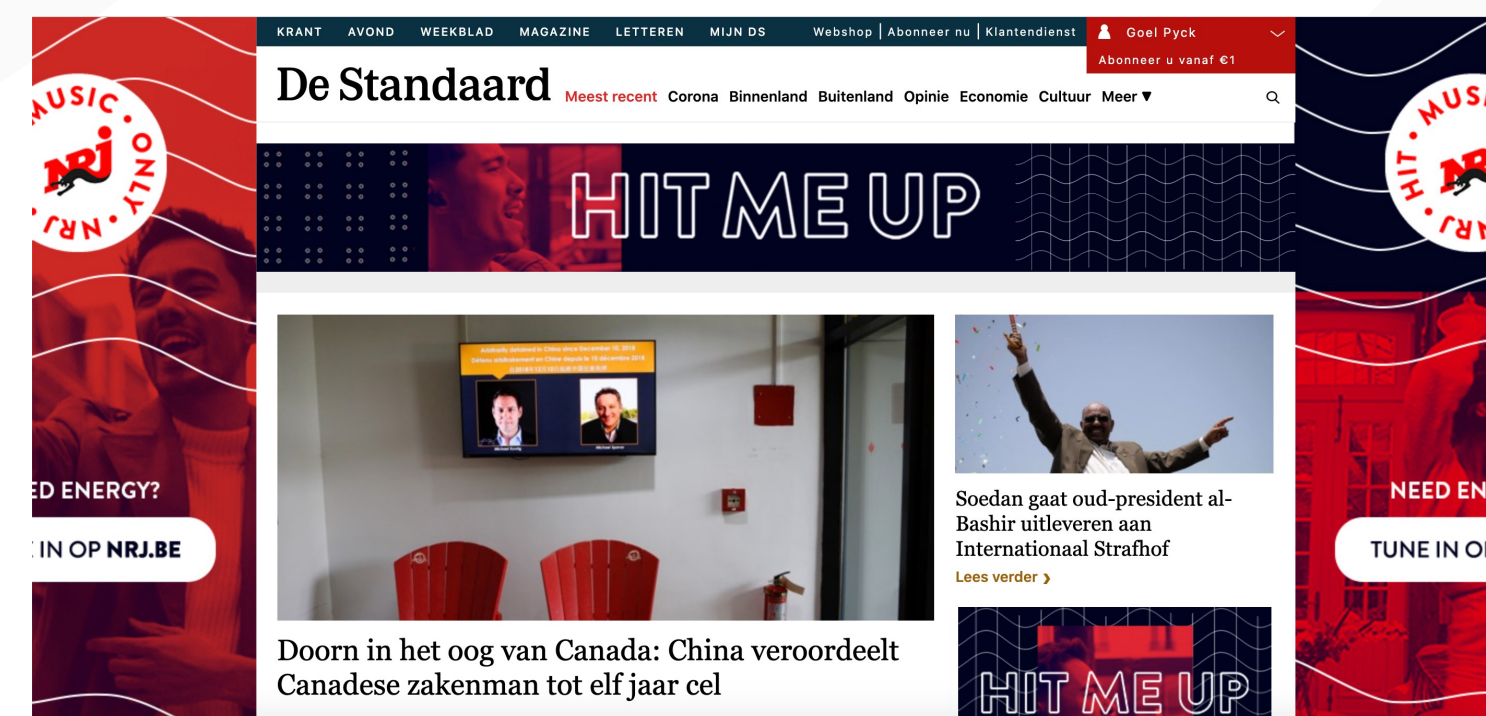
Google search ads voor het zoekwoord 'ecologische kledij'.

Google-advertenties

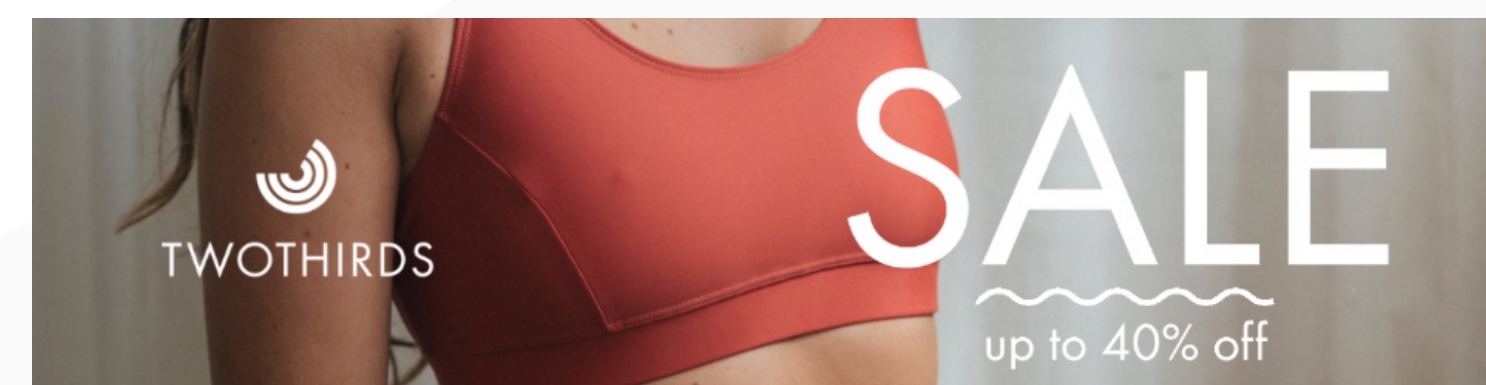
Google display ads zijn banners die verschijnen op de verschillende websites die een partnerschap hebben met Google. Ze zijn de ideale manier om snel en goedkoop veel mensen te bereiken, maar ze leveren vaak weinig sales op.



Drie verschillende bannerformaten die CoolBlue gebruikt om te adverteren in het Google display netwerk. Het is belangrijk om de banner steeds in verschillende formaten te maken zodat deze kan gebruikt worden op verschillende websites. CoolBlue gebruikt hier banners om een promo voor 1 product te adverteren.



TwoThirds maakt gebruik van display banners via het Google Display-netwerk om solden aan te kondigen.



Google-advertenties

Google video ads zijn video's die verschijnen als advertenties vlak voor YouTube-video's. Dezelfde video's kunnen ook op andere websites getoond worden die een partnerschap hebben met Google.

De kosten voor het maken van zo'n advertentievideo liggen vaak hoog en ze leveren niet direct sales op. Dit is dus niet de meest interessante advertentiemogelijkheid voor beginnende webshops.



BIG TRY-ON HAUL PRETTY LITTLE THING



addison rae trying to be the next Kardashian

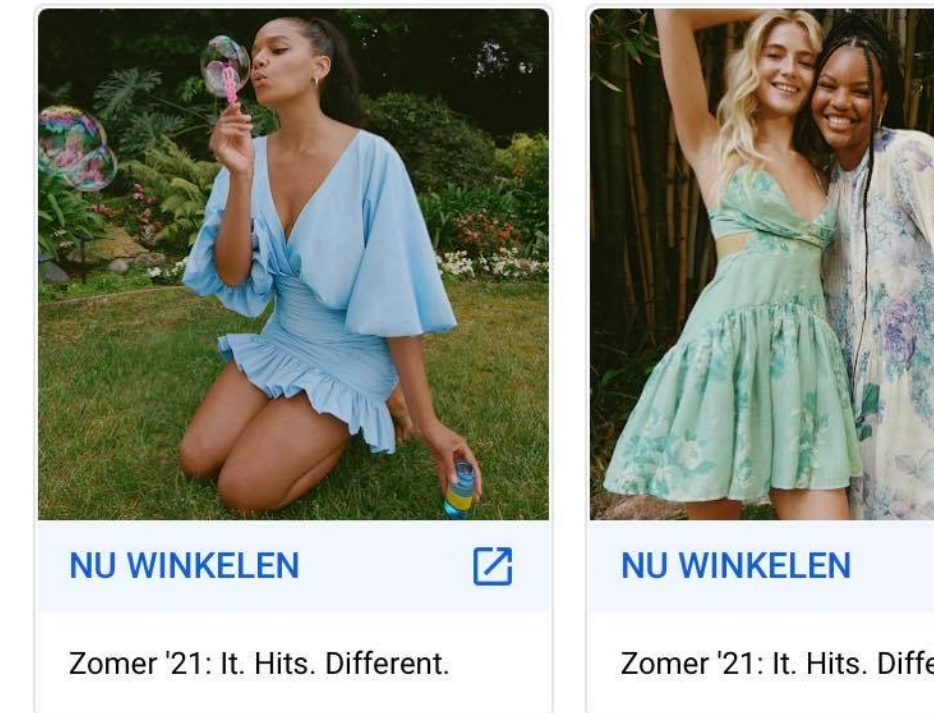
Google video ads van Veet en Indeed op YouTube.

Google-advertenties

Google shopping ads is een advertentiemogelijkheid van Google die speciaal ontwikkeld is voor webshops. De webshopproducten worden met behulp van deze advertenties weergegeven op YouTube en wanneer mensen bepaalde zoekwoorden ingeven in Google.

Let op: de voorwaarden waaraan een webshop moet voldoen om in aanmerking te komen voor Google Shopping ads zijn erg strikt. Dit is dus eerder voor webshops die al wat verder staan.

Google shopping advertenties op YouTube.








Zomer '21: It. Hits. Different.

-20% voor nieuwe klanten. Krijg 20% korting op alles boven 30 euros met code: ASOSNEWJOY.


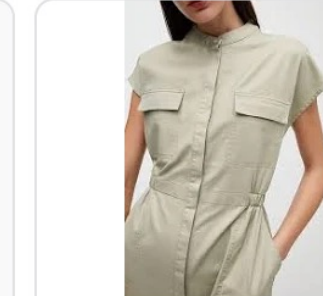

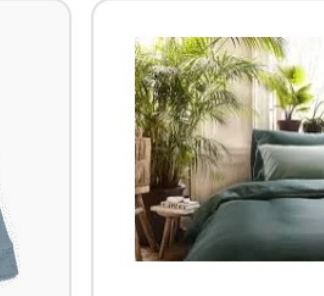
Advertentie ASOS

Google shopping advertenties voor de zoekwoorden 'smart tv' en 'ecologische kledij'.

Advertenties · smart tv

 <p>HIGH ONE... € 149,95 bol.com Gratis verzen... Van beslist.nl</p>	 <p>TV HD TCL... € 219,95 Electro Dépôt BE ★★★★★ (296) Van Google</p>	 <p>Samsung... € 199,00 Coolblue.be ★★★★★ (225) Van Producth...</p>	 <p>Samsung... € 415,00 Kamera Express Gratis verzen... Van beslist.be</p>	 <p>Samsung... € 249,00 bol.com ★★★★★ (51) Van beslist.nl</p>
---	--	--	---	--

Advertenties · ecologische kledij

 <p>Nümph Numorgan... € 71,95 nl.zalando.be Van Klarna</p>	 <p>Armedangels Kjaalv... € 45,99 Otrium BE Van Kiesproduct</p>	 <p>Armedangels Helaa... € 47,99 Otrium BE Van Kiesproduct</p>	 <p>Yumeko... € 467,06 Yumeko België Gratis verzen... Van Dept</p>
--	---	--	--

#7

Targetting van je doelgroep

Je kan advertenties op sociale media ook **targetten**. Dit wil zeggen dat je je advertenties enkel laat zien aan mensen in een bepaalde locatie, met bepaalde interesses,

Bij het creëren van je advertenties hou je best al rekening met de specifieke groep die je gaat targetten. Zo worden je advertenties superrelevant voor wie ze te zien krijgt.

The image displays three Facebook posts from 'BASE Belgium' dated May 24. Each post promotes a 'Free Data Day' event on June 1st. The first post targets users interested in 'SCARY MOVIES' and 'ROMCOMS', featuring a couple embracing and a couple watching a tablet. The second post targets users interested in 'I LOVE THE 90's' and 'BACK TO THE NILLIES', featuring a couple in 90s-style clothing and a close-up of a man's face. The third post targets users interested in 'HATCHEN' and 'CATCHEN', featuring a Hatchling Pokémon and a Poké Ball.

BASE targett zijn engagement ads op Facebook naar mensen met een specifieke interesse. De mensen die houden van films krijgen zo een filmadvertentie te zien. Dit verhoogt de kans dat ze de advertentie een like geven.

Veel succes!

